



---

# Manual da Marca

Regras e guias para o elementos de  
design da nossa marca.

---

[contato@ajasolucoesdigitais.com.br](mailto:contato@ajasolucoesdigitais.com.br)  
[www.ajasolucoesdigitais.com.br](http://www.ajasolucoesdigitais.com.br)  
(21) 98933-8996



**Azul escuro**

-

**Sofisticação  
Elegância  
Confiança  
Corporativo**

**Hex #2D2876**

PANTONE 2372 C

--

**C95 M99 Y23 K1  
R43 G40 B118**

**Vermelho**

-

**Fogo  
Determinação  
Paixão  
Ação**

**Hex #C20210**

PANTONE 3517 C

—

**C9 M99 Y99 K0  
R194 G2 B16**



## Tipo de letra principal.

# UBUNTU by Dalton Maag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,?!(@+ = / \* ) \$ % &

### Regular

Marty, is that you? That's right. No, it was  
The Enchantment Under The Sea Dance.  
Our first date. It was the night of that terrible  
thunderstorm, remember George? Your father  
kissed me for the very first time on that dance  
floor. It was then I realized I was going to spend  
the rest of my life with him. Listen, I gotta go but  
I wanted to tell you that it's been educational.  
How's your head?

### Semibold

Marty, is that you? That's right. No, it was  
The Enchantment Under The Sea Dance.  
Our first date. It was the night of that terrible  
thunderstorm, remember George? Your father  
kissed me for the very first time on that dance  
floor. It was then I realized I was going to  
spend the rest of my life with him. Listen, I  
gotta go but I wanted to tell you that it's been  
educational. How's your head?

### Extra Bold

**Marty, is that you? That's right. No, it was  
The Enchantment Under The Sea Dance. Our  
first date. It was the night of that terrible  
thunderstorm, remember George? Your father  
kissed me for the very first time on that dance  
floor. It was then I realized I was going to  
spend the rest of my life with him. Listen, I  
gotta go but I wanted to tell you that it's been  
educational. How's your head?**

## Logo Grid.



Desenhar um logotipo e uma identidade visual vai muito além da forma livre e do lado artístico do que a maioria das pessoas pensa. Existe toda a parte racional incluindo proporções, escalabilidade, ajustes óticos e reprodução que deve ser pensada para criar um logotipo eficiente e bem desenhado. As diretrizes de design visual fornecerão essas informações para garantir que a marca seja usada corretamente.

## — Espaço livre.



Definimos uma zona de exclusão que impede que outros elementos gráficos interfiram com o logotipo das propriedades do Grupo ADIMAR e certifique-se de que o logotipo seja fácil de ler. Proporções, relações de espaço e tamanho de todos os blocos foram cuidadosamente desenvolvidas e não devem ser alteradas, redesenhadas, embelezadas ou recriadas de nenhuma forma. Uma parte importante de manter uma apresentação consistente é manter um espaço livre ao redor do logotipo de outros textos, gráficos

## Legibilidade.



70mm | A2



45mm | A3



30mm | A4/A5

Minimum Size



20mm | 60px

App Icon / Favicon



32 x 32px

O logotipo nunca deve ser muito pequeno para ler.

Não é recomendado usar o logotipo com menos de 20 mm ou 60 pixels de largura.

O gráfico favicon de Propriedades de Grupo ADIMAR está vinculado ao site: é uma representação menor da marca para o navegador e para as interfaces móveis. Leve em consideração que o favicon não é o logotipo da marca e nunca deve substituir o

## Uso incorreto.



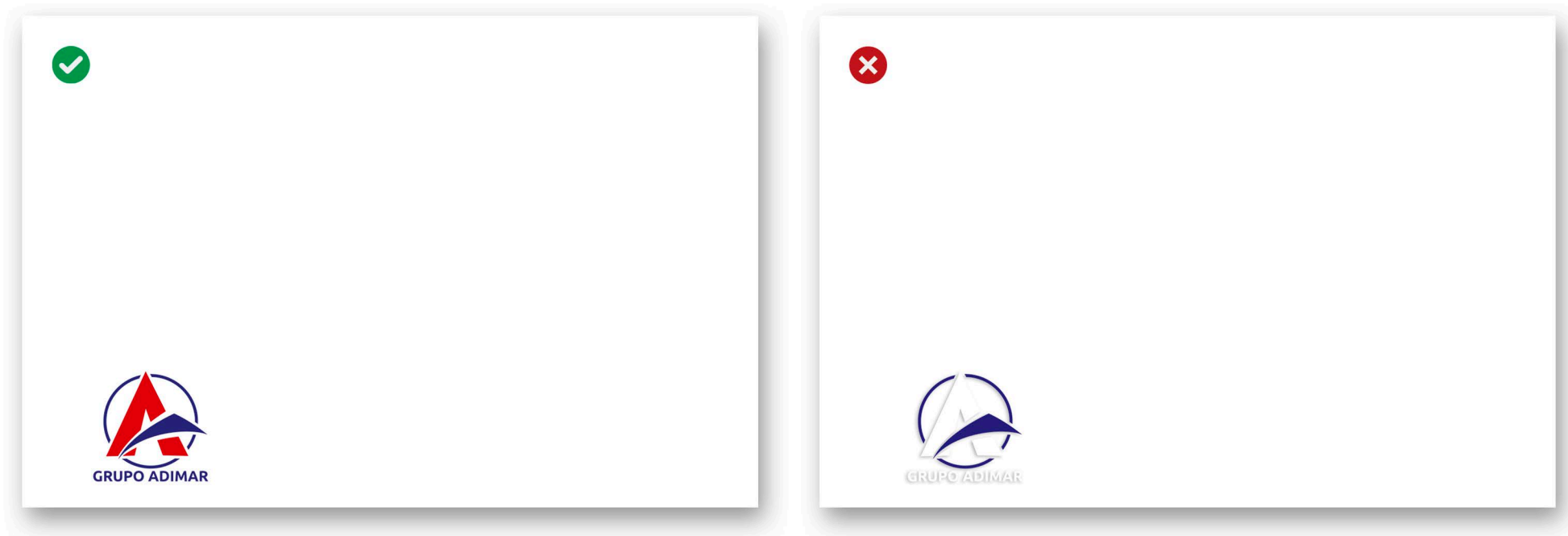
O logotipo deve ser usado como está e não pode ser alterado de nenhuma forma; isso significa que você **NÃO DEVE**:

- Alterar a orientação ou rotação do logotipo.
- Dimensionar o logotipo de maneira desproporcional.
- Alterar as cores do logotipo.
- Exibir o logotipo com combinações de cores

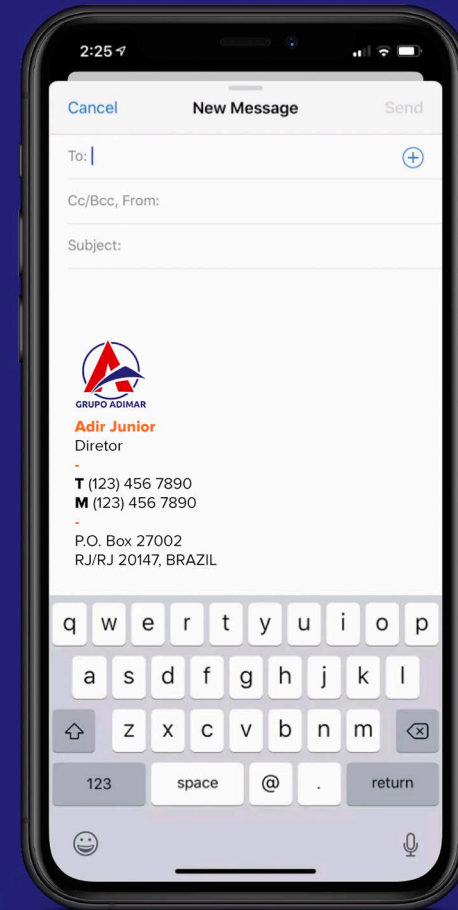
- Exibir o logotipo em uma configuração não especificado anteriormente.
- Tentar recriar o logotipo.
- Fazer alterações no texto do logotipo.
- Adicionar efeitos especiais ao logotipo.

- Adicionar um contorno ao logotipo ou exiba o logotipo como um esboço.
- Exibir outros elementos dentro do logotipo espaço livre designado.
- Cortar o logotipo de qualquer forma.

## Logotipo em fotografias.



É preciso ter cuidado para criar composições bem equilibradas e ponderadas: a fotografia é uma parte fundamental da identidade e o uso da cor deve ser sempre complementar à imagem. Ao colocar o logotipo sobre a fotografia, escolha uma área clara da imagem para manter um destaque suficiente.



Para uma imagem corporativa forte, todas as mensagens de e-mail devem identificar o remetente de maneira padronizada e clara. Siga o exemplo mostrado.

Para manter uma aparência profissional e minimizar o tamanho do arquivo, não adicione gráficos, logotipos, slogans ou mensagens adicionais à sua assinatura de

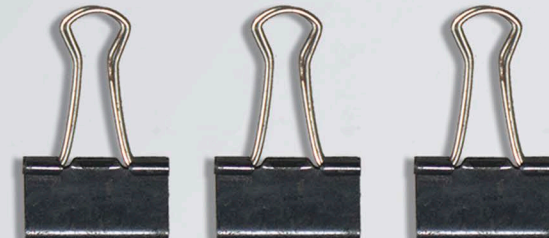


**GRUPO ADIMAR**





**GRUPO ADIMAR**





## Recursos.



Nosso site [www.ajasolucoesdigitais.com.br](http://www.ajasolucoesdigitais.com.br) contém recursos e informações adicionais que acreditamos que você achará úteis.

Visite-o para:

- Biblioteca de fotos da marca Grupo ADIMAR
  - Contatos principais
  - Arte do logotipo
  - Links e informações

Para obter informações adicionais, entre em contato com o escritório da marca em [contato@ajasolucoesdigitais.com.br](mailto:contato@ajasolucoesdigitais.com.br) ou ligue para (21) 96437-6853